

H.S Economics Academy

অর্থনীতি মাস্টার্স শেষ বর্ষের চূড়ান্ত সাজেশন (Brand New)

বিষয়: শিল্প অর্থনীতি

সাত কলেজ এবং জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থীদের জন্য প্রযোজ্য

অধ্যায়-১

শিল্পীয় অর্থনৈতিক সংস্থার তুলনামূলক পদ্ধতির পর্যালোচনা

১. শিল্প অর্থনীতি কি? শিল্প অর্থনীতির বিবরণমূলক আলোচনার বিষয়গুলো কী? শিল্প অর্থনীতি কী ব্যাপ্তিক অর্থনীতির প্রসারিত রূপ? ব্যাখ্যা কর।
২. শিল্প অর্থনীতি পাঠের গুরুত্ব ব্যাখ্যা কর। একটি আলাদা বিষয় হিসেবে শিল্প অর্থনীতির যথার্থতা ব্যাখ্যা কর।
৩. প্লান্ট, ফার্ম ও শিল্প বলতে কী বোঝায়? ফার্ম, প্লান্ট ও শিল্পের মধ্যে আন্তঃসম্পর্ক ব্যাখ্যা কর। ফার্ম ও প্লান্টের মধ্যে পার্থক্য কি?
৪. ফার্ম, প্লান্ট ও শিল্পের মধ্যে পার্থক্য কি? কৃষি পণ্য ও শিল্প পণ্যের মধ্যে পার্থক্য লেখ। অংশীদারি কারবার কেন একক মালিকানা কারবারের তুলনায় উন্নততর?
৫. বেসরকারি একক মালিকানা শিল্প সংগঠনের সুবিধা ও অসুবিধাসমূহ লিখ। অংশীদারি কারবার কী? অংশীদারি কারবার কেন একক মালিকানা কারবার থেকে উন্নততর? অংশীদার ব্যবসায়ের সুবিধা ও অসুবিধাগুলো লিখ।
৬. বেসরকারি একক মালিকানা শিল্প সংগঠনের সুবিধাসমূহ লিখ। যৌথ মূলধনী কারবার/কোম্পানি কাকে বলে?
৭. বাংলাদেশের সরকারি শিল্প প্রতিষ্ঠানের অদক্ষতার কারণসমূহ বর্ণনা কর। সরকারি শিল্প প্রতিষ্ঠানে দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য কী কী ব্যবস্থা গ্রহণ করা যায়? সরকারি প্রতিষ্ঠান এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
৮. সরকারি ও বেসরকারি খাতের শিল্প সংগঠনের মধ্যে পার্থক্য লেখ। পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি বলতে কি বুঝ? পাবলিক লিমিটেড ও প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় কর।

অধ্যায়-২

ফার্মের আকার এবং প্রবৃদ্ধি

১. ফার্মের কাম্য আয়তন বলতে কি বুঝ? ফার্মের কাম্য আয়তনের নির্ধারকসমূহ লেখ। মুনাফার সাথে কাম্য আয়তন কিভাবে সম্পৃক্ত?

২. মুনাফার উপাদানগুলো কি কি? মুনাফা কি দামের অন্তর্ভুক্ত? সমালোচনাসহ বোমল-এর বিক্রয়-আয় সর্বোচ্চকরণ মডেলটি ব্যাখ্যা কর। ফার্মের কাম্য আকার নির্ধারণকারী কারিগরি উপাদানসমূহ কী?
৩. ফার্মের কাম্য আকার নির্ধারণের ক্ষেত্রে স্টিগলারের উপসিদ্ধান্ত এবং টিকে থাকার কৌশল সমালোচনাসহ আলোচনা কর। মাত্রাগত অর্থনৈতিক ব্যয় সুবিধা এবং টিকে থাকার কৌশল ব্যাখ্যা কর।
৪. ফার্মের প্রধান উদ্দেশ্যগুলো কি কি? সমালোচনাসহ কুর্নট মডেল ব্যাখ্যা কর।
৫. ফার্মের আকার ও প্রবৃদ্ধির মধ্যে সম্পর্ক ব্যাখ্যা কর। ফার্মের প্রবৃদ্ধির উপায়সমূহ লিখ। ফার্মের মুনাফা সর্বোচ্চকরণের পক্ষে যুক্তিসমূহ লিখ।
৬. ফার্মের বিক্রয় সর্বোচ্চকরণের উদ্দেশ্যসমূহ কী? মুনাফা সর্বোচ্চকরণের $MR=MC$ নীতিটি ব্যাখ্যা কর।
৭. উল্লম্ব একত্রীকরণ বলতে কি বুঝ? উল্লম্ব সমন্বয়করণের নির্ধারকগুলো কী? শিল্পের একত্রীকরণ সংক্রান্ত স্টিগলার-এর জীবন চক্র উপসিদ্ধান্ত ব্যাখ্যা কর।
৮. সম্মুখবর্তী ও পশ্চাত্মুখী উল্লম্ব সমাহারের মধ্যে পার্থক্য লেখ। তুমি কি মনে কর বাংলাদেশে তৈরি পোশাক শিল্পে লম্বিক সমাহারের প্রয়োজনীয়তা আছে? ব্যাখ্যা কর।
৯. আনুভূমিক একত্রীকরণ কী? একীভূতকরণ কাকে বলে? একীভূতকরণের সুবিধা ও অসুবিধাগুলো আলোচনা কর। উল্লম্ব একত্রীকরণ/সমাহার শুধু মূল্য সংযোজন বৃদ্ধি করে না বরং প্রতিযোগিতামূলক বাজারে এর অবস্থান সংহত করে।"- এর যথার্থতা প্রমাণ কর।
১০. উল্লম্ব একত্রীকরণ কিভাবে ফার্মের বাজার শক্তি বৃদ্ধি করে? সমাহারের সাথে একচেটিয়া ক্ষমতার সম্পর্ক ব্যাখ্যা কর।
১১. বহুমুখীকরণ বলতে কি বুঝ? বহুধাকরণের উদ্দেশ্যসমূহ লিখ। শিল্পে কেন বহুমুখীকরণ ঘটে? কেন্দ্র অভিমুখী এবং কেন্দ্র অপসারী পার্শ্ব বহুধাকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
১২. ফার্মের বহুমুখীকরণ পরিমাপের পদ্ধতিসমূহ প্রমাণ কর। বহুমুখীকরণ রেখার সাহায্যে কিভাবে বহুমুখীকরণের মাত্রা পরিমাপ করা হয়? বহুধাকরণ মাত্রা নির্ণয়ের উপাদানসমূহ কি কি?
১৩. পণ্য বহুধাকরণে আর এন্ড ডি (R & D) এর গুরুত্ব বর্ণনা কর। পণ্য বৈচিত্রকরণ এবং পণ্য বহুধাকরণের মধ্যে কোনটি প্রবেশে প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টি করে এবং কিভাবে?
১৪. বহুধাকরণ ও ফার্মের আকারের মধ্যে সম্পর্ক বর্ণনা কর। কেন্দ্রীকরণ ও বহুধাকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও। কেন্দ্রীকরণের মাত্রা কীভাবে পরিমাপ করা হয়?
১৫. মেরুপকরণ বলতে কি বোঝ? কেন পূর্ণ প্রতিযোগী ফার্মকে দাম গ্রহণকারী এবং একচেটিয়া ফার্মকে দাম নির্ধারণকারী বলা হয়?
১৬. আনুভূমিক একত্রীকরণ কী? আনুভূমিক একীভূতকরণ এবং কংলোমারেট একীভূতকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও। আনুভূমিক একীভূতকরণের সুবিধা ও অসুবিধাসমূহ আলোচনা কর। বেরীর সূচকটি ব্যাখ্যা কর।

অধ্যায়-৩

বাজার কাঠামো

১. বাজার কেন্দ্রীভূতকরণ বলতে কি বুঝ? বাজার কাঠামো ও প্রযুক্তি উদ্ভাবনের মধ্যে সম্পর্ক লিখ।

২. শিল্পের কেন্দ্রীভূতকরণ রেখা কি? কেন্দ্রীভূতকরণ রেখার সাহায্যে তুমি কীভাবে শিল্পের কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করবে? গড় কেন্দ্রীকরণ ও বাজার কেন্দ্রীকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
৩. শিল্পের কেন্দ্রীকরণ বলতে কি বুঝ? শিল্পে কেন্দ্রীকরণের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ লিখ। কেন্দ্রীকরণ অনুপাতের সাহায্যে কিভাবে শিল্পের কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা যায়? ব্যাখ্যা করো।
৪. গিনি সহগ কি? কেন্দ্রীকরণ পরিমাপের ক্ষেত্রে গিনি সহগের ব্যবহার ব্যাখ্যা কর। লরেঞ্জ রেখা বলতে কি বুঝ?
৫. হার্সম্যান-হারফিনডাল সূচকের সাহায্যে কীভাবে বাজার কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা যায়? এই সূচকের সীমাবদ্ধতা কি কি? কেন কেন্দ্রীকরণ অনুপাত অপেক্ষা হার্সম্যান-হারফিনডাল সূচক উৎকৃষ্ট বলে বিবেচিত হয়? লারনার সূচক ও হার্সম্যান-হারফিনডাল সূচকের তুলনামূলক বিশ্লেষণ কর।
৬. শিল্পের স্থানীয়করণ কি? শিল্পের স্থানীয়করণের কারণ কি কি? শিল্পের আঞ্চলিকীকরণ কি? শিল্পের আঞ্চলিকীকরণের কারণগুলো কি কি?
৭. শিল্পের স্থানীয়করণ সম্পর্কিত ওয়েবের তথ্যটি আলোচনা কর। একটি “উৎপাদন কারখানা সেখানেই অবস্থান নিতে চায়, যেখানে পরিবহন দূরত্ব ন্যূনতম” ওয়েবার তত্ত্বের আলোকে উক্তিটি ব্যাখ্যা কর। শিল্পের একত্রীকরণের উদ্দেশ্য কি কি?

অধ্যায়-৪

শিল্প প্রবেশ বাধাসমূহ

১. শিল্পে প্রবেশ বাধা কি? ফার্মের অনুপ্রবেশ রোধের কৌশল হিসেবে পণ্যের বৈষম্যকরণ পদ্ধতিটি ব্যাখ্যা কর।
২. শিল্পে প্রবেশে বাধার মূল উপাদান গুলোর বর্ণনা দাও। কি কি কারণে ওলিগোপলি শিল্প ফার্মে প্রবেশে প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টি করে?
৩. কোন অবস্থায় নতুন ফার্ম শিল্পে প্রবেশ করতে পারে? উল্লেখ সমন্বয়করণ কিভাবে শিল্পে প্রবেশে বাধা সৃষ্টি করে? বাংলাদেশে কোন ধরনের শিল্পকে অগ্রাধিকার দেয়া প্রয়োজন?
৪. মাত্রাগত ব্যয় সুবিধা কীভাবে শিল্পে ফার্মের প্রবেশ রোধের সৃষ্টি করে?

অধ্যায়-৫

বাজার কাঠামো এবং দক্ষতা

১. শিল্পায়নের সংজ্ঞা দাও। শিল্প জাতীয়করণ ও শিল্প বেসরকারিকরণ ব্যাখ্যা কর। বাংলাদেশের শিল্পখাতের উন্নয়নের প্রধান অন্তরায়গুলো কি কি? একটি ফার্মের আয়তন পরিমাপের নির্ণায়কগুলো বর্ণনা কর।
২. শিল্প অর্থায়নের নীতি কি? প্রযুক্তিগত উন্নতি কি? প্রযুক্তিগত উন্নয়ন/উদ্ভাবন কিভাবে দ্রুত শিল্পায়নে সহায়তা করে?
৩. বাংলাদেশে শিল্পের রপ্তানার কারণসমূহ কি কি? আলোচনা কর।

অধ্যায়-৬

শিল্প পণ্যের দাম নির্ধারণ নীতি

১. শিল্প পণ্যের দাম নির্ধারণ বলতে কি বুঝায়? শিল্প পণ্যের দামের বৈশিষ্ট্যসমূহ কী? মূল্য নির্ধারণে সমচ্ছেদ নীতি ব্যাখ্যা কর।
২. একচেটিয়া বাজারে স্বল্পকালীন ভারসাম্য কিভাবে নির্ধারিত হয়? শিল্পপণ্যের দাম নির্ধারণের উদ্দেশ্য কি? শিল্পপণ্যের দাম নির্ধারণ সিদ্ধান্তে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা কর।
৩. শিল্প পণ্যের দাম নির্ধারণের প্রচলিত মডেলগুলো ব্যাখ্যা কর। বাংলাদেশের ন্যায় উন্নয়নশীল দেশে শিল্প উন্নয়নের লক্ষ্যে কোন ধরনের নীতি কাম্য? শিল্প পণ্যের দাম নির্ধারণে ফার্মের প্রান্তিক ব্যয় এবং প্রান্তিক আয় নীতি গুরুত্বপূর্ণ বা কার্যকর কিনা বর্ণনা কর।
৪. পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক ও অপূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারের মধ্যে পার্থক্য কি? দাম নির্ধারণের মার্ক-আপ পদ্ধতি কী? দাম নির্ধারণের ক্ষেত্রে ব্যবহৃত মার্কআপ কি কি উপাদানের উপর নির্ভর করে?
৫. শিল্পজাত পণ্যের মূল্য নির্ধারণের চাহিদার মূল্য স্থিতিস্থাপকতা কেন গুরুত্বপূর্ণ? লারনার সূচক কি? সূচকটির ব্যাখ্যা প্রদান কর।

অধ্যায়-৭

শিল্প পণ্যের বাজারজাতকরণ

১. শিল্প পণ্যের বাজারজাতকরণ বলতে কী বোঝায়? শিল্প পণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কর। শিল্পপণ্যের বাজারজাতকরণের বিবেচ্য বিষয়সমূহ লিখ।
২. দ্রব্য ও পণ্যের মধ্যে পার্থক্য দেখাও। ভোগ্যপণ্য ও শিল্পপণ্যের মধ্যে পার্থক্য লিখ। বিজ্ঞাপন কি? শিল্প পণ্য বাজার জাতকরণে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা বর্ণনা কর। ব্লক প্রাইসিং কি?
৩. আমদানি বিকল্প শিল্পায়ন কৌশল কি? বাংলাদেশে আমদানি বিকল্প শিল্প স্থাপনের পক্ষে যুক্তি দেখাও।
৪. রপ্তানি চালিত শিল্পায়ন কৌশল কী? আমদানি বিকল্প শিল্পায়ন ও রপ্তানিমুখী শিল্পায়ন কৌশল এর মধ্যে পার্থক্য কি?

অধ্যায়-৮

শিল্পায়নে সরকারের ভূমিকা

১. বাংলাদেশের শিল্পনীতির প্রধান বৈশিষ্ট্যগুলো উল্লেখ কর। এদেশের শিল্পায়নে বর্তমান শিল্পনীতি কতটুকু সহায়ক? শ্রমঘন এবং পুঁজিঘন শিল্পের সুবিধা-অসুবিধার বর্ণনা কর।
২. বাংলাদেশের শিল্পে বিনিয়োগের ক্ষেত্রে সরকারের বিভিন্ন প্রণোদনা আলোচনা কর। বাংলাদেশের সরকারি শিল্প প্রতিষ্ঠানের অদক্ষতার কারণসমূহ কী?

অধ্যায়-৯

শিল্পীয় অর্থসংস্থান

১. শিল্পে অর্থায়ন/অর্থসংস্থান কি? বাংলাদেশের শিল্পে অর্থায়নের উৎসসমূহ কী? বাংলাদেশে শিল্পে অর্থসংস্থানের ক্ষেত্রে সমস্যাগুলো বর্ণনা কর। বাংলাদেশের শিল্পে অর্থায়নের বিবেচ্য সমস্যাবলি কীভাবে সমাধান করা যায়?
২. শিল্পে অর্থসংস্থান বৃদ্ধির উপায় নির্দেশ কর। শিল্পে পুঁজি গঠনে শেয়ার বাজারের ভূমিকা কী? শিল্পে অর্থায়নের প্রকারভেদ আলোচনা কর।
৩. উদ্ভাবন কাকে বলে? উদ্ভাবন কীভাবে দ্রুত শিল্পোন্নয়নে সহায়তা করে? আলোচনা কর। প্রযুক্তিগত উদ্ভাবন বাজার কাঠামোকে কীভাবে প্রভাবিত করে?

অধ্যায়-১০

কৃষিভিত্তিক শিল্পসমূহ

১. বাংলাদেশের বিভিন্ন অঞ্চলে প্রাপ্ত কাঁচামালভিত্তিক শিল্পায়নের সম্ভাবনা বর্ণনা কর।
২. শিল্প বিরোধ কি? বাংলাদেশের শিল্প বিরোধের কারণগুলো কি? বাংলাদেশের শিল্প বিরোধ সমস্যা সমাধানের উপায় আলোচনা কর।
৩. বাংলাদেশে শিল্পায়ন প্রক্রিয়ায় কি কি সমস্যা দেখা দেয়? বাংলাদেশে তৈরি পোশাক শিল্পের সমস্যাসমূহের সমাধানের উপায় বর্ণনা কর।

টীকা

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| ১. কাম্য ফার্ম | ১৪. গুচ্ছ শিল্প |
| ২. বন্ধুধাকরণ | ১৫. ম্যানুফ্যাকচারিং শিল্প |
| ৩. আনুভূমিক একত্রীকরণ | ১৬. প্যাটেন্ট অধিকার |
| ৪. প্রযুক্তিগত উন্নতি | ১৭. মূল্য বৈষম্যকরণ |
| ৫. শিল্পের অর্থায়ন | ১৮. কৃষি নির্ভর শিল্প |
| ৬. যৌথ মূলধন ব্যবসা | ১৯. টেকসই বাজারজাতকরণ |
| ৭. সংরক্ষিত শিল্প | ২০. মাত্রাগত অর্থনৈতিক সুবিধা |
| ৮. পিঙ্গিত বহুমুখীকরণ | ২১. ব্যবসায় সংগঠন |
| ৯. আমদানি বিকল্পায়ন | ২২. নিমজ্জিত খরচ |
| ১০. ফার্মের সর্বোত্তম আকার | ২৩. ই-মার্কেটিং |
| ১১. লার্নার সূচক | ২৪. অর্থনীতির মাত্রা |
| ১২. Berry এর সূচক | ২৫. বাংলাদেশে RMG. |
| ১৩. রপ্তানি উন্নয়ন কৌশল | |