

H.S Economics Academy

অর্থনীতি অনার্স ৪র্থ বর্ষ চূড়ান্ত সাজেশন (Brand New)

বিষয়ঃ- শিল্প অর্থনীতি

সাত কলেজ এবং জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থীদের জন্য প্রযোজ্য

অধ্যায়-০১

ধারণাগত বিষয়সমূহ

- ১। শিল্প অর্থনীতি কাকে বলে? শিল্প অর্থনীতির পরিধি আলোচনা কর। শিল্প অর্থনীতির গুরুত্ব ব্যাখ্যা কর। শিল্প অর্থনীতি ও ব্যষ্টিক অর্থনীতির সম্পর্ক ব্যাখ্যা কর।
- ২। ভিন্ন একটি বিষয় হিসেবে শিল্প অর্থনীতির গুরুত্ব কী? ব্যাখ্যা কর। এই বিষয়ের আলোচনার পরিধি অনুসন্ধানের পদ্ধতি এবং প্রয়োগ ব্যাখ্যা কর।
- ৩। প্লান্ট, ফার্ম ও শিল্পের ধারণা দাও। ফার্ম ও শিল্পের মধ্যে পার্থক্য কী? প্লান্ট, ফার্ম ও শিল্পের মধ্যকার আন্তঃসম্পর্ক ব্যাখ্যা কর।
- ৪। ব্যবসায় সংগঠন কী? ব্যবসায় সংগঠনের বৈশিষ্ট্যগুলো লিখ।
- ৫। অংশীদারি ব্যবসায়ের সুবিধাসমূহ লিখ। অংশীদারি ব্যবসায়ের অসুবিধাসমূহ কী? অংশীদারি কারবার ও যৌথ মূলধনী কারবারের পার্থক্য লিখ।
- ৬। ব্যক্তি মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠাগুলোর মালিকানার ধরণগুলো আলোচনা কর। তাদের সাথে সরকারি মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানগুলোর মালিকানার ধরণগুলো তুলনা কর। কমালিকানা ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্যসমূহ বর্ণনা কর।
- ৭। যৌথ মূলধনী কোম্পানি কাকে বলে? যৌথ মূলধনী কোম্পানির বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ কর। যৌথ মূলধনী কারবার কীভাবে অংশীদারি কারবার থেকে উন্নত?
- ৮। সরকারি ও বেসরকারি সংগঠনের মধ্যে পার্থক্য লিখ। বাংলাদেশে সরকারি শিল্পপ্রতিষ্ঠানের অদক্ষতার কারণসমূহ ব্যাখ্যা কর। সরকারি খাত ও বেসরকারি খাতের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।
- ৯। বাংলাদেশের অর্থনীতিতে কৃষির গুরুত্ব আলোচনা কর। বৃহদায়তন শিল্পের অসুবিধাগুলো আলোচনা কর।

অধ্যায়-২

ফার্মের উদ্দেশ্যসমূহ

- ১। ফার্মের উদ্দেশ্যসমূহ কী কী? ছোট ফার্ম ও বড় ফার্মের তুলনামূলক দক্ষতা বিচার কর। ফার্মের টিকে থাকার কৌশল হিসেবে মাত্রাগত ব্যয় সুবিধার ভূমিকা আলোচনা কর।

- ২। তুমি কি মনে কর, একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের একমাত্র উদ্দেশ্য হলো মুনাফা সর্বোচ্চকরণ? তোমার উত্তরটি ব্যাখ্যা কর।
- ৩। ছোট ছোট ফার্মের বাজারে টিকে থাকার উপায়গুলো আলোচনা কর। প্রবৃদ্ধি কেন্দ্রের বৈশিষ্ট্যগুলো লিখ।
- ৪। ফার্মের প্রবৃদ্ধি বলতে কী বোঝায়? ফার্মের প্রবৃদ্ধি ও ব্যয় রেখার মধ্যে সম্পর্ক দেখাও। ফার্মের স্বল্পকালীন গড় খরচ রেখা U আকৃতির হয় কেন?
- ৫। ফার্মের প্রবৃদ্ধির হার কিভাবে পরিমাপ করা যায়? মুনাফার মাধ্যমে প্রবৃদ্ধি সর্বাধিক হয়। ব্যাখ্যা কর।
- ৬। ফার্মের বিক্রয় সর্বোচ্চকরণের বোমলের ভাষ্য ব্যাখ্যা কর। ফার্মের বিক্রয় সর্বোচ্চকরণ উদ্দেশ্য কতটুকু বাস্তবসম্মত? ফার্মের মুনাফা সর্বোচ্চকরণ উদ্দেশ্য এবং বিক্রয় আয় সর্বোচ্চকরণ উদ্দেশ্য এর মধ্যে তুলনা কর।
- ৭। ফার্মের মুনাফার উপাদানসমূহ সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর। ফার্মের মুনাফা সর্বোচ্চকরণ বলতে কী বোঝায়? প্রান্তিক আয় ও প্রান্তিক খরচের সাহায্যে ফার্মের মুনাফা সর্বোচ্চকরণ নীতিটি ব্যাখ্যা কর।
- ৮। কোন অবস্থায় একটি ফার্ম বাজারে প্রবেশ করতে পারে? শিল্পে প্রবেশের সাধারণ প্রতিবন্ধকতা সমূহ কী?

অধ্যায়-৩

ফার্মের কাম্য আয়তন পরিমাপ

- ১। কাম্য আয়তনবিশিষ্ট ফার্মের কয়েকটি বৈশিষ্ট্য লিখ। ফার্মের কাম্য আয়তনের নির্ধারকগুলো কী কী? মানুষের সাথে কাম্য আয়তন কিভাবে সম্পৃক্ত?
- ২। বাংলাদেশে ফার্মের কাম্য আয়তন পরিমাপের ক্ষেত্রে ক Stigler উপসিদ্ধান্তটি সমালোচনাসহ ব্যাখ্যা কর।
- ৩। ফার্মের দক্ষ আকার নির্ধারণের উপায়সমূহ আলোচনা কর।
- ৪। ফার্মের কাম্য উৎপাদন বলতে কী বোঝায়? কাম্য উৎপাদন দ্বারা কাম্য প্লান্ট নির্দেশিত হলেও কাম্য প্লান্ট দ্বারা কাম্য উৎপাদন নির্দেশিত হয় না। ব্যাখ্যা কর।
- ৫। মাত্রাগত ব্যয় সুবিধা কী? মাত্রাগত ব্যয় সুবিধা এবং ফার্মের টিকে থাকার মধ্যে কী ধরনের সম্পর্ক আছে ব্যাখ্যা কর। ফার্মের দীর্ঘকালীন গড় খরচ রেখাকে কেন 'এনভেলপ' রেখা বলা হয়?

অধ্যায়- ৪

শিল্পের কেন্দ্রীকরণ

- ১। কেন্দ্রীকরণ রেখা অংকন কর? কেন্দ্রীকরণ অনুপাতের সাহায্যে কী ভাবে শিল্পের কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা যায়? ব্যাখ্যা কর।
- ২। বাজার কেন্দ্রীকরণ কী? কী কী কারণে বাজার কেন্দ্রীকরণ সৃষ্টি হয়?

- ৩। কেন্দ্রীকরণ রেখা কাকে বলে? কেন্দ্রীকরণ রেখার সাহায্যে কী ভাবে বাজার কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা হয়?
- ৪। বাজার কেন্দ্রীকরণ পরিমাপের কয়েকটি সূচক উল্লেখ কর। গড় কেন্দ্রীকরণ ও বাজার কেন্দ্রীকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- ৫। ব্যাখ্যা কর, আমরা কী ভাবে লরেঞ্জ কার্ভ ও হারসম্যান হারফিডাল সূচক প্রয়োগ করতে পারি।
- ৬। গিনি সহগ কী? বাহ্যিক মাত্রাগত ব্যয় সুবিধার কারণ সমূহ লিখ।
- ৭। লরেঞ্জ রেখা বলতে কী বুঝ? লরেঞ্জ রেখা ও কেন্দ্রীকরণ রেখার পার্থক্য লিখ। কেন্দ্রীকরণ কাকে বলে? লরেঞ্জ রেখার সাহায্যে কিভাবে বাজার কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা যায়?
- ৮। লারনারের সূচক ধারণাটি সংক্ষেপে লিখ। লারনারের সূচকের সাহায্যে কিভাবে কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা হয়? এর সীমাবদ্ধতা কি?
- ৯। কেন্দ্রীকরণ পরিমাপে হারফিডাল-হারসম্যান সূচক ব্যাখ্যা কর। হারফিডাল-হারসম্যান সূচকের সাহায্যে কীভাবে বাজার কেন্দ্রীকরণ পরিমাপ করা হয়? এর সূচকের সীমাবদ্ধতা কী কী?

অধ্যায়-৫

সমাহার/সমন্বয়করণ

- ১। শিল্পের একত্রীকরণ বলতে কী বুঝ? মালিকানা ক্রয় বলতে কী বুঝ? শিল্পের একত্রীকরণের উদ্দেশ্য কী কী? একত্রীকরণ ও একীভূতকরণের মধ্যে পার্থক্য লিখ।
- ২। শিল্পের একত্রীকরণ সংক্রান্ত স্টিগলারের জীবনচক্র উপাসিদ্ধান্ত সমালোচনাসহ ব্যাখ্যা কর।
- ৩। উলম্ব একত্রীকরণ এবং আনুভূমিক একত্রীকরণ বিষয়গুলো ব্যাখ্যা কর। এই দুইটি বিষয়ের মধ্যে পার্থক্য কী কী?
- ৪। একচেটিয়া ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান ও উলম্ব একত্রীকরণের মধ্যে সম্পর্ক ব্যাখ্যা কর। আনুভূমিক সমন্বয়করণ কিভাবে শিল্পের প্রবেশে বাধা সৃষ্টি করে?
- ৫। উলম্ব একত্রীকরণ শুধু ফার্মের মূল্য সংযোজন করে না, বরং প্রতিযোগিতামূলক বাজারে এর অবস্থান সংহত করে- ব্যাখ্যা কর।
- ৬। সমাহারের সাথে একচেটিয়া ক্ষমতার সম্পর্ক আলোচনা কর। সম্মুখ এবং পশ্চাত্মুখী উল্লম্ব সমাহারের মধ্যে পার্থক্য লিখ। আনুভূমিক একত্রীকরণের সুবিধা ও অসুবিধা সমূহ আলোচনা কর।
- ৭। বাংলাদেশের তৈরী পোশাক শিল্পের সম্ভাবনা ও সমস্যাগুলো বর্ণনা কর। তুমি কি মনে কর, বাংলাদেশে তৈরী পোশাক শিল্পে লম্বিক সমাহারের প্রয়োজনীয়তা আছে?
- ৮। কী কী উদ্দেশ্যে ফার্ম সমাহার করতে আগ্রহী হয়। আনুভূমিক একীভূতকরণের সুবিধা ও অসুবিধা সমূহ আলোচনা কর।
- ৯। বাংলাদেশের পাট শিল্পের গুরুত্ব এবং বর্তমান অবস্থার উপর আলোচনা কর।

- ১০। শিল্পের উল্লেখ একত্রীকরণ উদ্দেশ্যাবলী লিখ। পশ্চাৎমুখী উল্লেখ সমাহার ও সম্মুখগামী উল্লেখ সমাহার এর ব্যাখ্যা দাও। উল্লেখ সমাহার কেন ঘটে? সমান্তরাল সমাহার বলতে কী বুঝ?

অধ্যায়-৬

বহুধাকরণ

- ১। বহুধাকরণ বলতে কি বুঝ? বহুধাকরণের উদ্দেশ্যসমূহ সংক্ষেপে আলোচনা কর।
- ২। শিল্পের বহুধাকরণের প্রকারভেদ সংক্ষেপে আলোচনা কর। শিল্পে কেন বহুধাকরণ ঘটে? বহুধাকরণের মাত্রা ও পরিধি নির্ণয়ের উপাদান সমূহ কী?
- ৩। বাংলাদেশ কেন এবং কীভাবে তার রপ্তানি ঝুঁড়ি বহুধাকরণ করতে পারে? ব্যাখ্যা কর। বহুধাকরণ পরিমাপের বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কর। পণ্য বহুধাকরণ ও বাজার বহুধাকরণের মধ্যে পার্থক্য কী? একটি ফর্ম কি কারণে পণ্য বহুধাকরণ করে?
- ৪। বহুধাকরণ পরিমাপের ক্ষেত্রে বহুধাকরণ রেখা ও বেরীর সূচক আলোচনা কর।
- ৫। বহুধাকরণ রেখা অঙ্কন কর। বহুধাকরণ ও কেন্দ্রীকরণের মধ্যে পার্থক্য দেখাও। কনগ্লোমারেট বহুধাকরণের সুবিধা ও অসুবিধা সমূহ আলোচনা কর। কেন্দ্রীকরণ রেখা এবং বহুধাকরণ রেখার মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- ৬। অন্তর্মুখি দিপাঙ্কিক বহুধাকরণ এবং কেন্দ্রবিমুখি দিপাঙ্কিক বহুধাকরণ এর মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা কর। সেই সাথে diagonal diversification এবং Conglomerate Diversification এই বিষয়গুলো ব্যাখ্যা কর।

অধ্যায়- ৭

স্থানীয়করণ

- ১। শিল্পের স্থানীয়করণ কী? শিল্পের স্থানীয়করণের সুবিধাসমূহ কী? শিল্পের স্থানীয়করণের দুটি প্রভাব লিখ। শিল্পের স্থানীয়করণের প্রাকৃতিক সুবিধাসমূহ বর্ণনা কর।
- ২। শিল্পের স্থানীয়করণের কারণ কী কী? শিল্পের স্থানীয়করণের বিভিন্ন ধরনের উপাদানসমূহ লিখ। ওয়েবারের শিল্পের স্থানীয়করণ তত্ত্বটি আলোচনা কর।
- ৩। শিল্পের অবস্থান বলতে কী বুঝ? শিল্পের অবস্থান গুরুত্বপূর্ণ কেন? শিল্পের অবস্থান নির্ধারণকারী উপাদানসমূহ বর্ণনা কর।
- ৪। শিল্পের গ্রামীণ অবস্থান বলতে কী বোঝায়? শিল্পের গ্রামীণ অবস্থানের সুবিধাসমূহ লিখ। শিল্পের গ্রামীণ অবস্থানের অসুবিধাগুলো বর্ণনা কর।
- ৫। Covid-19 মহামারীর কারণে বাংলাদেশের শিল্পখাতে কি ধরনের প্রভাব পড়তে পারে বলে তুমি মনে কর? আলোচনা কর।

- ৬। বাংলাদেশের তৈরি পোশাক শিল্পের সম্ভাবনা এবং সমস্যাগুলো আলোচনা কর। পেরাউস্কের প্রবৃদ্ধি মেরুকরণ তত্ত্ব সংক্ষেপে আলোচনা কর। পেরাউস্ক তত্ত্বের সমস্যাসমূহ আলোচনা কর।

টীকা

- ১। উৎপাদন প্লান্ট ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান এবং শিল্প।
- ২। অংশীদার ব্যবসায়।
- ৩। প্যাটেন্ট অধিকার।
- ৪। ন্যাচারাল মনোপলি।
- ৫। ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের আদর্শ মাপ।
- ৬। অলিগোপলি।
- ৭। একত্রীকরণ ও অধিগ্রহণ।
- ৮। উল্লম্ব একত্রীকরণ এবং আনুভূমিক একত্রীকরণ।
- ৯। পণ্য বহুমুখীকরণ।
- ১০। অর্থনৈতিক অঞ্চল।
- ১১। স্কেল অর্থনীতি ও স্কোপ অর্থনীতি।
- ১২। Survivor techniques
- ১৩। বাজার কেন্দ্রীভূতকরণ।